**INSTITUTO DE LIDERAZGO ROTARIO**

# ILR

20th ANNIVERSARY

**Proyecto conjunto de más de 300 Distritos Rotarios a nivel mundial**

THE ROTARY LEADERSHIP INSTITUTE

*Año de Rotary 2012-13*

*Edición del Vigésimo Aniversario*

# PARTICIPANTES - PARTE I

TRADUCCION

MA ESTHER RODRÍGUEZ MACÍAS
(División México)

REVISION

División Uruguay
División Argentina Centro-Sur y Parte de Uruguay

# ILR Parte I – LOS ROTARIOS
# ÍNDICE

**El Instituto de Liderazgo de Rotario (ILR)** es un programa de Rotary fundamental de desarrollo y liderazgo dirigido a los socios de todos los distritos, impartido en grupos pequeños para que participen los Rotarios y fortalezcan a sus clubes.

ILR no es un programa oficial de Rotary International y no está bajo su control.

Nuestra Misión: Que los clubes rotarios identifiquen a aquellos Rotarios que aparentan tener el potencial como líderes de futuros clubes (no necesariamente como presidentes de los clubes) y proporcionar, a aquellos identificados, el conocimiento y las habilidades de liderazgo Rotario que son tan importantes para nuestra organización.

## MATERIALES DEL CURSO

Se incluyen como suplementos del material del curso en línea: Agenda de Eventos, Lista de instructores, Próximos Eventos del ILR, Liderazgo de la División y Carta de Bienvenida. La descripción y los materiales están en línea en rlifiles.com.

**Características del Liderazgo** 1

Como rotario, soy, por definición, un líder. Únete a nosotros para explorar las características del liderazgo, técnicas motivacionales y estilos de liderazgo. ¿Cómo puedo ser un mejor líder?

**Mi mundo deRotary** 3

Como rotario, soy parte de una organización mundial de personas que tienen afinidad de pensamiento. Tómate un poco de tiempo para entender verdaderamente el propósito y la estructura de Rotary. ¿Pueden ayudarme estos recursos?

**Compromiso como Rotario** 11

Como rotario, hago que mi club y Rotary se fortalezcan con mi participación activa. Los socios participativos de los clubes se divierten, hacen amigos y sirven en forma efectiva. Es por esto que me uní a Rotary!

**Nuestra Fundación** 19

Como rotario, estoy haciendo el bien en mi comunidad local y alrededor del mundo. Aprende sobre los programas y las metas fundamentales de nuestra Fundación. Soy una fuerza para hacer el bien en el mundo!

**Ética – Servicio a través de la Ocupación** 25

Como Rotario, soy ético, reconozco y promuevo la ética en otros y busco la oportunidad de servir a otros a través de mi profesión. Usted puede ver que soy un Rotario.

**Proyectos de Servicio** 29

Como Rotario, soy parte vital de una organización mundial de líderes de negocios, profesionales y de la comunidad que satisfacen las necesidades en las comunidades. Puedo crear, dirigir y promover un servicio.

Anuncios
Evaluación del Curso

Última Página
Folleto

**Sobre tu Programa del ILR.** El ILR es un programa fundamental de desarrollo del liderazgo de los distritos cuya misión es fortalecer los clubes rotarios a través de una educación de liderazgo de calidad para líderes "potenciales" de los clubes rotarios. Establecido en 1992, el ILR se ha convertido en una organización mundial con divisiones en los cinco continentes. Si bien no ha sido un programa oficial de Rotary International, cuenta con el importante apoyo de varios Presidentes de Rotary International, pasados y actuales, así como de Directores anteriores y entrantes de RI. La Junta Directiva de RI ha adoptado una resolución que recomienda a los distritos el programa ILR o programas similares. El Consejo de Legislación ha recomendado dos veces el ILR a la Junta Directiva. Para más información sobre ILR, vea nuestro sitio en internet en www.rotaryleadershipinstitute.org.

**El Plan de estudios recomendado del ILR.** El ILR recomienda un plan de estudios y proporciona materiales y una lista de capacitadores en todas sus divisiones. El plan de estudios ha sido continuamente revisado y mejorado a través de los años. Debido al crecimiento del ILR, se espera que se recomienden revisiones más profundas cada tres años para dar a las divisiones la oportunidad de orientar a los instructores y a proporcionar las traducciones cuando sean necesarias. Anualmente, se realizan cambios importantes en Rotary en todas sus divisiones. Todos los materiales del plan de estudios, así como las traducciones disponibles, se encuentran en el sitio de internet de los materiales del ILR en rlifiles.com

**El Comité del Plan de estudios del ILR.** El Comité se reúne casi todos los años y a todas las divisiones se les piden sugerencias de mejoras según sus propias experiencias. Cualquier división puede enviar representantes a la Reunión Anual del Plan de estudios.

Comité del Plan de estudios 2012-2013 **Presidente**: **Gary Israel**, ILR, División Sunshine
**Editor**: **Bervin Wall**, Zona 33 ILR

ARGENTINA CENTRAL/SUR & BOLIVIA
EGD Juan Pedro Torroba, Pte.

ATLANTIC/ ATLANTIQUE
PP Kim Pearson, Pte

BUENOS AIRES & PERU
RI Dir-Elect Celia Giay, Pte
EGD Miguel A. Martinez

GREAT LAKES (EU/ CANADA)
PDG Renee Merchant, Pte

HEART OF AMERICA (EU)
PDG Jane Malloy, Pte
PDG Bob Malloy

S. ASIA (INDIA/ NEPAL/ SRI LANKA) PP Binod Khaitan, Ex.V-Pte

JAPÓN
PRID Masahiro Kuroda, Pte

MÉXICO
EGD Adriana de la Fuente
EGD Salvador Rizzo Tavares, Pte

NORTHEAST AMERICA (EU)
PDG Knut Johnson, Training Pte
PDG Ann Keim, Reg V.Pte
PRID David Linett, RLI-Int. Pte
PDG Toni McAndrew, Pte
PDG Tam Mustapha, RLI-Int V.Pte
PDG Michael Rabasca, RLI-Int Ex. Director
PDG Frank Wargo, Materials Pte

ST. LAURENT (QUEBEC, CANADA)
PDG Yves Fecteau, Pte
PDG Gilles Gravel
PDG Claude Martel

SUNSHINE (SURESTE EU/ CARIBE)
DGN Robert "Bob" Arnold
PDG Jim Henry, Past Pte
PDG Gary Israel, Pte
Debbie Maymon, Registrar
PDG Doug Maymon, Pte-Electo
Brenda Wendt, Secretario

ZONE 33 (MID-ATLANTIC EU/ CARIBE)
PRID Eric Adamson, Past Pte
PDG Bevin Wall, Ex. Director
Pam Wall, Faculty Trainer

# Características del Liderazgo

Como Rotario, Soy, por definición, un líder

## Metas de la Sesión

Explorar las Características del Liderazgo

Discutir sobre lo que Motiva a la Gente en una Organización Cívica o Voluntaria

Examinar Tu Propio Estilo de Liderazgo

## Folletos y Materiales en línea

Conducción de Profesionales vs Voluntarios

Lo Básico para un Liderazgo Efectivo es Realmente Bastante Básico

12 Pasos esenciales en Liderazgo para el Siglo 21

*Clave: folleto anexo en línea artículo ppt*

Este es un curso en la espiral de Liderazgo realizado durante los tres días del ILR. Los cursos adicionales que conforman estas sesiones son Análisis y Planeamiento Estratégico, Formación de Equipos, Comunicación entre Clubes, Imagen Pública, Relaciones Públicas y Estrategias de Liderazgo Efectivas. El Servicio y la Membresía tienen espirales por separado.

## Temas de la Sesión

***1)*** ¿Cuál es la diferencia entre el liderazgo en un negocio y el liderazgo en Rotary? ¿Cuál es el papel de un "líder" en Rotary?

2) Enliste las características de los buenos líderes. Exponga cuáles características piensa usted que son importantes.

3) Mientras que los estilos de liderazgo pueden ser diferentes por aspectos culturales y generacionales, analice a los líderes en particular de los que se habló anteriormente, en términos de las siguientes categorías* de estilo de liderazgo. (*con base en la investigación realizada por Kurt Lewin y Rensis Likert):

- Participativa: busca involucrar a otras personas;
- Situacional: cambia el estilo de liderazgo de acuerdo con factores situacionales;

*"Asegúrate de aplicar las cualidades…que hicieron que tu negocio tuviera éxito… con el mismo esmero en el negocio de Rotary – la empresa multinacional en la que todos somos socios. Debemos trabajar incansablemente para perfeccionar nuestro producto importante, el servicio, y mirar siempre hacia nuestra cuestión fundamental: el entendimiento internacional y la paz."*

*Presidente de RI Royce Abbey 1988-89 -Dirigiendo a Rotary como un Negocio, THE ROTARIAN, Octubre 1988*

- Transaccional: trabaja a través de estructuras jerárquicas y sistemas de premio y castigo;
- Transformacional: dirige a través de la inspiración, compartiendo la energía y el entusiasmo;
- De Servicio: sirve a otros más que ser servido.

*"Rotary debe ser renovado constantemente a nivel clubes para evitar el estancamiento y a nivel internacional para evitar el retroceso. Pero Rotary, en todos sus niveles, depende del Rotario individual."*

*James F. Conway 1969-70*
*-El Reto: Repasar y Renovar*
*THE ROTARIAN Julio 1969*

***4)*** ¿Los líderes, nacen o se hacen? ¿El liderazgo puede aprenderse?

5) ¿Qué motiva a una persona a sobresalir en su lugar de trabajo?

6) ¿Qué motiva a alguien en un club rotario?

7) Piense en los presidentes de su club y seleccione a quien piense fue el mejor líder (sin mencionar nombres). Dígale al grupo porqué ese líder fue el mejor. ¿Cuáles parecen ser las diferencias más importantes entre un líder de club rotario fuerte y uno débil?

8) ¿Por qué ambos, líderes y seguidores, son importantes en una organización y en tu club rotario? ¿Podrías ser ambos?

***9)*** ¿Por qué es la "visión" una cualidad importante para un líder de Rotary?

Resumen: Un buen liderazgo requiere del pensamiento, la planificación, la preparación, la voluntad para intentar algo nuevo, no estar atado al pasado, y la confianza para tomar riesgos.

# Mi Mundo de Rotary

Soy parte de una organización mundial de personas que tienen afinidad de pensamiento.

## Metas de la Sesión

Discutir sobre el Propósito de Rotary

Entender los Niveles de Nuestra Organización

Cómo pueden ayudar a su club las personas que están en cada nivel

## Materiales

- Material adicional MRW-1: Organigrama de mi mundo Rotario
- Material adicional MRW-2: Plan Estratégico de RI
- Material adicional MRW-3: Prioridades del Plan Estratégico de RI
- Material adicional MRW-4: Los valores fundamentales de Rotary
- Material adicional MRW-5: El objetivo de Rotary
- Información Básica sobre Rotary *595-EN-(510)*
- Historia de Rotary International
- Póngase en contacto con el personal de RI

*Clave:* *folleto anexo* *en línea* *artículo* *ppt*

Este es un curso en la Espiral de Liderazgo realizado durante los tres días del ILR. Otros cursos en esta sesión son Participación de Socios y Ética y Servicio Profesional. Cursos adicionales que conforman esta sesión son Atrayendo a Socios, Los Rotarios, Servicio Profesional y Expectativas. El Servicio y el Liderazgo tienen espirales separadas.

## Temas de la Sesión

***1)*** Conceptos Rectores Importantes de Rotary.

a) *¿Alguien le ha preguntado alguna vez qué es Rotary? ¿Qué les dice?*

b) *¿Dónde debemos buscar el objetivo de Rotary?*

***c)*** *¿Cuál es "El Objetivo de Rotary"?*

***d)*** ¿Cuáles son las Cinco Avenidas del Servicio?

2) Rotary International (RI)

a) ¿Por qué es necesario RI? ¿Por qué no podemos tener sólo los clubes sin preocuparnos de otros estamentos? ¿No sería más barato si no tuviéramos que pagar las cuotas a RI y al distrito? ¿Por qué necesitamos a RI?

***b)*** ¿Hay alguna ventaja al ser una organización internacional?

"Rotary es tan sencillo que mucha gente no lo entiende, y algunos hasta lo malentienden. Rotary no es una filosofía…no es un punto de vista del mundo que todo lo abarca, el cual responde a todas las preguntas…y que satisface todos los dictados del corazón y la mente. Rotary es simplemente una asociación personas de negocios y profesionales unidas en el ideal del servicio"

*Presidente de RI Maurice Duperrey 1937-38*
*-Dirigido a la Convención de Rotary de 1938*
*San Francisco, California, EUA*

c) ¿Cómo controla/gobierna RI a los clubes? ¿Es mi club autónomo? ¿Qué se le solicita a mi club que haga? ¿Hay un plan estratégico para Rotary?

***d)*** Hable sobre la Organización de RI: ¿Liderazgo? ¿Administración? ¿Legislación? Use el Material Adicional MRW-1

***e)*** ¿Cómo nos ponemos en contacto con RI? ¿Dónde podemos obtener información y ayuda?

- El sitio de internet de Rotary International es www.rotary.org
- El Centro de Contacto de La Fundación Rotaria – Número Telefónico: 866-9RO-TARY u 866-976-8279 (Sólo EU y Canadá)
- Los sitios de internet de la Zona – Consulte esta información a su Instructor.

- ILR- La página en internet del Instituto de Liderazgo Rotario: vea el sitio de internet del ILR International (Organización de Convergencia) www.rotaryleadershipinstitute.org y una lista de las direcciones de los sitios en internet de las Divisiones del ILR, también se localizan ahí.

- Sitios en internet del Distrito – Enlaces en ambos, el sitio de internet de la Zona y el sitio de internet de RI, utilice el formato www.rotaryxxxx.org, donde el xxxx es el Número de Distrito de 4 dígitos, ejem. 7690, 4100, etc.

3) El Distrito de Rotary

***a)*** ¿Por qué tenemos distritos?

b) ¿Qué hace un Gobernador de Distrito? ¿Qué hace un Asistente de Gobernador?

***b)*** ¿Por qué es importante el distrito para el club?

d) ¿Cómo se pone en contacto el club con el distrito? ¿Cómo sabemos cuál es NUESTRO distrito?

4) La Zona de Rotary

***a)*** ¿Qué es una Zona y por qué la tenemos?

***b)*** ¿Cuál es el papel de un Director de RI dentro de la Zona? ¿Cuáles son los papeles del Coordinador de Rotary, del Coordinador Regional de la Fundación Rotaria y del Coordinador de Imagen Pública de Rotary?

***c)*** ¿Es importante la Zona para el club? ¿Por qué o por qué no?

# Material adicional MRW-1:

## Mi Mundo de Rotary

Mi club Rotario-

Más de 1,2 millones de

Rotarios en más de

34.000 Clubes

Mi Distrito-

entre más de

500 Distritos

**ROTARY**

**INTERNATIONAL**

# Material adicional MRW-2:
# Plan Estratégico de Rotary International

# Material adicional MRW-3:

## Prioridades y Metas del Plan Estratégico de Rotary International

El Plan Estratégico de RI identifica a 3 prioridades estratégicas apoyadas por 16 metas:

## Apoyar y Fortalecer a los Clubes

- Fomentar la innovación y flexibilidad de los clubes
- Motivar a los clubes para que participen en varias actividades de servicio
- Promover la diversidad de la membresía
- Mejorar el reclutamiento y la retención de los socios
- Desarrollar líderes
- Iniciar clubes nuevos y dinámicos
- Incentivar la planificación estratégica a nivel clubes y distritos

## Enfocar y Aumentar el Servicio Humanitario

- Erradicar la polio
- Aumentar el servicio sustentable enfocado a:
  - Programas de Servicio de las Nuevas Generaciones
  - Las seis áreas del interés de la Fundación Rotaria
- Aumentar la colaboración y la conexión con otras organizaciones
- Crear proyectos importantes local e internacionalmente

## Fomentar la Imagen Pública y la Conciencia

- Unificar la conciencia de imagen y marca
- Publicitar un servicio orientado a la acción
- Promover los valores fundamentales
- Enfatizar el Servicio Profesional
- Alentar a los clubes para que promuevan las oportunidades de la creación de redes y las actividades de nuestra marca

# Material adicional MRW-4: Los valores fundamentales de Rotary

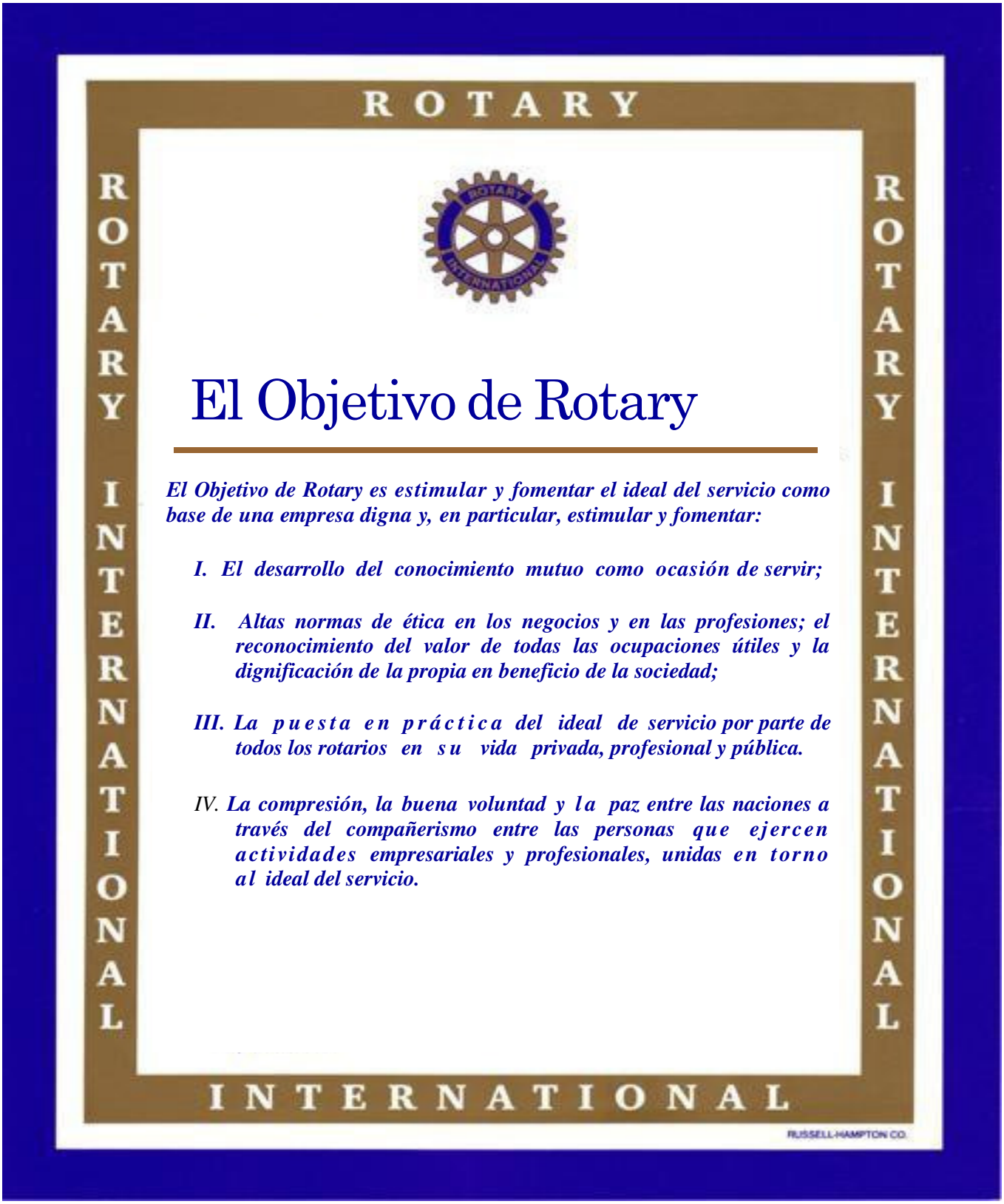
Valores
Fundamentales

Los valores fundamentales de Rotary representan los principios que rigen la cultura de la organización, incluyendo lo que rige las prioridades y las acciones de los socios dentro de la organización. Los valores son un componente cada vez es más importante en la planificación estratégica porque impulsan la intención y dirección del liderazgo de la organización.

- Servicio
  Creemos que nuestras actividades y programas de servicio aportan una mayor comprensión y paz del mundo. El servicio es el elemento más importante de nuestra misión. Por medio de los planes y las acciones de los clubes en forma individual, creamos una cultura de servicio a través de nuestra organización que proporciona una satisfacción sin paralelo para aquellos que sirven.
- Compañerismo
  Creemos que los esfuerzos individuales se enfocan en las necesidades individuales, pero que los esfuerzos combinados dan servicio a la humanidad. El poder de los esfuerzos combinados no conoce límites, multiplica los recursos y amplifica nuestras vidas y perspectivas. El compañerismo nos lleva a la tolerancia y trasciende fronteras nacionales y raciales.
- Diversidad
  Creemos en el hecho de que Rotary unifica a todas las personas a nivel internacional dentro del ideal del servicio. Fomentamos la diversidad de vocaciones dentro de nuestra membresía y en nuestras actividades y trabajo de servicio. Un club que refleja a su comunidad empresarial y profesional tiene la llave para el futuro.
- Integridad
  Estamos comprometidos con nuestros líderes y compañeros rotarios y contamos con su responsabilidad, tanto en el resultado de nuestros esfuerzos como en los procesos que utilizamos para el logro de nuestras metas. Nos apegamos a altas normas profesionales y de ética en nuestro trabajo y en nuestras relaciones personales. Somos justos y respetuosos en nuestras acciones con los demás y administramos conscientemente los recursos que nos encomiendan.
- Liderazgo
  Somos una comunidad mundial de individuos que son líderes en su actividad profesional. Creemos en la importancia del desarrollo de liderazgo y en el liderazgo como cualidad de nuestros socios. Como Rotarios, somos líderes en la implementación de nuestros valores fundamentales.

Todos estos valores fundamentales se reflejan en el Objetivo de Rotary y en la Prueba Cuádruple, que usamos en nuestra vida diaria. Nos inspiran a promover y apoyar el ideal del servicio para desarrollar y mantener altas normas de ética en las relaciones humanas.

# Material adicional MRW-5: El Objetivo de Rotary



# Compromiso Rotario

Hago más fuerte a mi club y a Rotary a través de mi participación activa

## Metas de la Sesión

Identificar el Valor de hacer participar a nuestros socios

Discutir sobre las formas en las que me puedo involucrar en las actividades del club

Explorar las opciones para participar

## Materiales

Material Adicional EM-1: Encuesta de Satisfacción del socio

Material Adicional EM-2: Generación Anterior vs Nueva Generación

Material Adicional EM-3: Ideas de Compromiso: Valor Entregado-Mantener a los Rotarios

Material Adicional EM-4: Plan de 12 puntos para la participación de los Socios

Guía de recursos para el Desarrollo de la Membresía *417-EN (408)*

Herramientas de evaluación del Club *EN (808)*

No hay éxito sin sucesión. Michael McQueen 2010

Página del desarrollo de la Membresía en www.rotary.org/en/Members/RunningAClub/MembershipDevelopment

*Clave: folleto anexo en línea artículo ppt*

Este es un curso de introducción en la Espiral de la Membresía de Rotary realizado durante los tres días del ILR. Otros cursos de introducción en esta espiral Incluyen a Mi Rotary y Ética y Servicio Profesional. Cursos más avanzados que conforman esta sesión son Atrayendo a Socios y Los Rotarios, Servicio Profesional y Expectativas. El Servicio y el Liderazgo tienen espirales separadas.

## Temas de la Sesión

1) ¿Por qué es importante hacer participar a nuestros socios? Hacer que un socio participe significa más que sólo ocuparlo o mantenerlo ocupado. Hacer que un socio Rotario se comprometa, significa retarlo personalmente profesional-mente y cívicamente para que se involucre y se comprometa con las actividades y la misión del club. La participación fomenta un verdadero interés en lo que el club está haciendo, creando la unión entre los socios, el orgullo y la inversión para el éxito del club así como la empatía con los beneficiarios de su servicio. La participación es importante para el club y para Rotary porque los socios que participan sienten que su inversión de tiempo y dinero es valiosa, apreciada y logra hacer la diferencia.

*"La membresía del club rotario debe ofrecer oportunidades para servir y amistades significativas para todos los Rotarios. Al mismo tiempo, debemos mantener altos valores morales. Si empezamos simplemente a buscar a socios que paguen sus cuotas como medio para aumentar nuestro presupuesto va a dañar severamente nuestra credibilidad y será señal del final de nuestra organización."*

*Pres RI Carlo Ravizza 1999-00*

Es una buena inversión de su tiempo y dinero. Les da un beneficio que es único o difícil de reemplazar en otro lado. Los socios que sienten que su esfuerzo es valorado muy rara vez dejan a su club rotario. El "compromiso" en este sentido es la diferencia entre los socio de un club rotario y los "Verdaderos Rotarios".

La definición de "participar" se obtuvo de www.Merriam-Webster.com.

2) ¿Por qué está usted en su club rotario? La membresía de Rotary es personal, las razones por las que los rotarios ingresan al club quizá no sean las mismas que las de sus compañeros de club, pero el hecho de compartir puede contribuir al desarrollo de la unión de su grupo. Las razones por las que están en su grupo serán variadas y pueden abarcar de "el interés propio" a lo "humanitario", de "local" a "mundial", de lo "personal" a lo "social". Cada razón de los Rotarios debe ser afirmada y usada para ilustrar la variedad de razones por las que los socios se unen a la complejidad y diversidad de los clubes rotarios así como de sus oportunidades, y las formas infinitas en las que los clubes rotarios pueden satisfacer las necesidades. Algunas preguntas de seguimiento podrían ser: 1) ¿Por eso ingresó a Rotary? Usar esta pregunta para explorar aspectos de Rotary que pueda distinguirlo de otra organización cívica o de servicio; 2) ¿Porqué dijo que sí para ingresar a Rotary? Para ver más profundamente la motivación de los participantes y para reflejar más las razones que establezcan para unirse; o 3) ¿Qué obtiene al ser miembro de un club rotario?, para reforzar los beneficios de ser un Rotario y las conexiones de las que se beneficia por participar en las actividades del club.

3) ¿Qué estrategias puede utilizar su club para hacer que sus socios se comprometan? El uso selectivo de los documentos para esta sección puede ayudar a iniciar la discusión, ampliar las ideas, u observar las mejores prácticas. Un ejercicio de dos minutos para responder el anexo EM-1: La Encuesta de Satisfacción de Socios puede ser un punto de partida para una discusión dirigiéndose a cualquier sección tal como 1) ¿Se siente bienvenido en su club rotario?, para explorar estrategias relacionadas con la diversidad, el compañerismo, la integración generacional u otros temas. 2) ¿Se siente cómodo compartiendo sus preocupaciones con los líderes del club?, para explorar estrategias para desarrollar la comunicación, la apertura, el auto fortalecimiento de los socios; o 3) ¿Cómo va a calificar el nivel de integración en su club [en las diferentes áreas]? Para explorar estrategias de participación en cada área, quizá sea bueno hacer referencia a algún otro material. Documento anexo EM-2 con puntos que refieren a las diferencias generacionales que afecta la dinámica de cada club rotario.

El anexo EM-3 que lleva más al grupo hacia algo específico, con ideas innovadoras para hacer que participen y puede ser un punto de inicio para tener una tormenta de ideas en el grupo o una discusión sobre las "mejores prácticas" que hayan observado. El anexo EM-4 trata sobre una manera más estructurada y tradicional de abordarla participación de los socios del club, y pudiera ser más efectiva con un grupo más tradicional.

4) ¿Qué lo mantiene en su club Rotario? La diferencia entre el porqué está usted en su club rotario y porqué se queda puede ser mínima para algunos participantes y puede ser muy diferente para otros. Esta es otra "pregunta para compartir" en forma personal y pueden reflejarse en las respuestas dadas en la pregunta anterior. Su club puede no saber que tiene o quiere uno, pero cada uno tiene un "proceso de paticipación", ya sea un plan bien definido o uno que ha sido muy poco considerado. La mecánica de sus clubes del "proceso de participación" puede ser explorado por las respuestas dadas a estas preguntas.

Como se establece en los párrafos anteriores, la membresía en Rotary es algo personal. Todos los participantes deberán poder:

- Contribuir en las discusiones;
- Pensar sobre sus propias razones para estar en Rotary y para quedarse, así cómo el valor que Rotary tiene para ellos; y
- Explorar las cosas que puede hacer su club para promover la participación de sus socios.

Los socios comprometidos tienden a quedarse en Rotary. La falta de participación es la principal razón que han expresado aquellos socios que se van en forma voluntaria.

# Material adicional EM-1:

## Encuesta de Satisfacción de Socios

(4 páginas)

Esta encuesta deberá ser utilizada por el club. Todos los socios de los clubes deberán llenarla para ayudar a evaluar la satisfacción de los socios con respecto de las actividades y proyectos. Favor de regresar su formato lleno de acuerdo con las instrucciones del secretario del club. Todas las respuestas son confidenciales.

**¿Se siente usted bienvenido en nuestro club rotario?** □ Sí □ No

Si no, ¿por qué no? (marque todo lo que aplica)
□ Comparado conmigo, los otros socios son (marque todo lo que aplica):
□ Mayores □ Menores □ Género distinto □ Etnia diferente □ Otro _____
□ Los socios del club no se han esforzado para interactuar conmigo.
□ Otro _____

**¿Se siente usted cómodo al compartir sus preocupaciones con los líderes del club?** □ Sí □ No

Si no, ¿por qué no? (marque todo lo que aplica)
□ Los líderes del club tienen muchas responsabilidades; No quiero molestarlos.
□ Los líderes del club tienen su propia agenda y no están interesados en otras ideas.
□ No he sido miembro el suficiente tiempo como para sentirme cómodo acercándome a ellos.
□ No quiero que me perciban como un quejoso.
□ Otro _____

**¿Cómo calificaría el nivel de participación de nuestro club en las siguientes tipos de actividades?**

| | **Excelente** | **Adecuada** | **Insuficiente** | **Inexistente** |
|---|---|---|---|---|
| Desarrollo de la Membresía | □ | □ | □ | □ |
| Orientación y Capacitación a los socios | □ | □ | □ | □ |
| Proyectos de servicio locales | □ | □ | □ | □ |
| Proyectos de servicio internacionales | □ | □ | □ | □ |
| Relaciones Públicas del Club | □ | □ | □ | □ |
| Recaudación de fondos | □ | □ | □ | □ |
| La Fundación Rotaria | □ | □ | □ | □ |
| Compañerismo | □ | □ | □ | □ |

**¿Ha participado usted en las actividades y proyectos del club?** □ Sí □ No

En caso de que sí, ¿cómo participó? □ Me ofrecí voluntariamente □ Me lo solicitaron

Si no, ¿Por qué no? _____

**Por favor indique su participación en las siguientes tipos de actividades:**

| | Participo actualmente | Me gustaría participar |
|---|---|---|
| Desarrollo de la Membresía | □ | □ |
| Orientación y Capacitación a los socios | □ | □ |
| Proyectos de servicio locales | □ | □ |
| Proyectos de servicio internacionales | □ | □ |
| Relaciones Públicas del Club | □ | □ |
| Recaudación de fondos | □ | □ |
| La Fundación Rotaria | □ | □ |
| Compañerismo | □ | □ |
| Otro _____ | □ | □ |

**¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción en relación con su participación en los proyectos y actividades de su club?**

□ Muy satisfecho □ Satisfecho □ Insatisfecho

Si marcó insatisfecho, ¿por qué? (marque todo lo que aplica)

□ Falta de conocimiento
□ Conflictos de personalidad
□ Costo
□ Conflictos de tiempo en forma personal
□ Falta de calidad en los proyectos de servicio
□ Falta de apoyo de los otros socios
□ Falta de participación familiar
□ Otro_____

**¿Cómo calificaría los siguientes costos asociados con la membresía de nuestro club?**

| | Excesivos | Razonables |
|---|---|---|
| Cuotas del club | □ | □ |
| Reuniones semanales | □ | □ |
| Multas del club / evaluaciones | □ | □ |
| Contribuciones voluntarias para los proyectos de servicio | □ | □ |
| Contribuciones voluntarias para La Fundación Rotaria | □ | □ |

**¿Cómo calificaría los siguientes aspectos de nuestras reuniones semanales?**

| | Excelente | Adecuado | Insuficiente |
|---|---|---|---|
| Cantidad de contenido Rotario | □ | □ | □ |
| Duración | □ | □ | □ |
| Organización de los programas | □ | □ | □ |
| Tiempo para compañerismo | □ | □ | □ |
| Oportunidad para establecer contactos | □ | □ | □ |

| | Conveniente | Inconveniente | |
|---|---|---|---|
| Lugar | □ | □ | Lugar sugerido_____ |
| Horario de las reuniones | □ | □ | Horario sugerido |

**¿Cuáles aspectos de nuestro logar de reuniones le resultan insatisfactorios?**
(marque todo lo que aplica)

□ Servicio
□ Decoración/ ambiente
□ Calidad de alimentos
□ Costo de alimentos
□ Disponibilidad de estacionamiento
□ Otro _____

**¿Cuál de los siguientes cambios cree que mejoraría las reuniones de nuestro club?** (marque todo lo que aplica)

□ Mejores oradores
□ Más variedad de los temas de los programas
□ Más participación de la familia
□ Más oportunidades de servicio
□ Más enfoque en compañerismo
□ Enfatizar la información vocacional
□ Mejorar el manejo del tiempo
□ Más oportunidades de liderazgo

**¿Cómo calificaría la cantidad de actividades de compañerismo en nuestro club?**

□ Demasiadas □ Cantidad correcta □ Muy pocas

**¿Cómo calificaría la cantidad de información rotario proporcionada a través del sitio de internet/ Hoja informativa de nuestro club?**

□ Excesiva □ Adecuada □ Insuficiente

**¿Cuál de las siguientes palabras usaría para describir nuestro sitio de internet / hoja informativa?**
(marque todo lo que aplica)

□ Interesante
□ Útil
□ Informativo
□ Aburrido
□ Limitado
□ No informativo

**¿Hay algo más que le gustaría ver que cambie?**

_____

_____

_____

**¿Qué respuesta le da su cónyuge/ pareja/ miembro de familia en relación con su participación en Rotary?**
(marque todo lo que aplica)

□ Se siente orgulloso de mi participación
□ Quiere saber más / participar
□ Piensa que Rotary me quita mucho tiempo
□ Piensa que Rotary es muy caro
□ Quiere conocer / convivir con otros cónyuges/ parejas/ o socios de familia de Rotary
□ Estaría interesado en llegar a ser miembro
□ Otro _____

# Material adicional EM-2:
# Generación Anterior vs Nueva Generación

## Razones para integrarse a Rotary de la Generación Anterior

- Consideraciones Sociales
- Prestigio en la Comunidad
- Oportunidad de Negocios
- Entretenimiento
- Contactos con Nuestra Comunidad

Instituto de Liderazgo de Rotary – Parte I

Rev.2007-07-08 bww17

## Razones para integrarse a Rotary de la Generación Actual

- El deseo de hacer algo importante fuera de su ambiente de trabajo
- El deseo de trabajar en equipo.
- La oportunidad de desarrollar habilidades de liderazgo

Instituto de Liderazgo de Rotary – Parte I

Rev.2007-07-08 bww17

# Material adicional EM-3: Ideas de Participación: El Valor entregado - ¡Conservar a los Rotarios!

El Problema: Mientras que el total de las membresía se ha estancado, los clubes rotarios han ganado y perdido aproximadamente 1,2 millones de socios a nivel mundial en los últimos 7 años – un fracaso de retención asombrosa. Los rotarios que anualmente se van por motivos involuntarios (muerte, cambio de residencia, etc.) suman sólo el 7% de la pérdida de retención. Las estadísticas de regiones elegidas en el este de los Estados Unidos, el Caribe y América del Sur muestran que los socios que se van voluntariamente son generalmente aquellos que han estado en Rotary menos de 3 años (los socios más "nuevos"). Los socios más "nuevos" indican que se quedan en Rotary para: (1) servir a su comunidad, (2) oportunidad de hacer contactos y (3) representar a su profesión y desarrollar habilidades de liderazgo.

La solución. 10 ideas fáciles de llevar a cabo por su club con el objetivo de resolver estos problemas y para satisfacer las expectativas de los socios más nuevos.

**Vínculos en Pares**. Ubicar a los socios más nuevos en un Comité de Clasificaciones de Nuevos Socios con la tarea de revisar todas las clasificaciones del club y hacer pares de los socios más nuevos con los socios de más experiencia.

Se deberá anunciar en la reunión del club que se harán estos pares. Los pares se sentarán juntos durante las reuniones designadas, por lo menos una vez al mes. Mensualmente, se fomentarán desde el podio debates sobre temas como la historia del club, proyectos pasados del club, intercambio profesional, reuniones favoritas de seguimiento e ideas para los nuevos proyectos de servicioen la comunidad.

**Un Minuto en la Vida**. Los socios más nuevos serán programados uno por semana para dar un resumen de un minuto en el podio de la reunión del club sobre un empleo o una carrera relacionada con el producto o servicio que ofrecen y una idea u oportunidad escrita en una página. Las pláticas no deberán salirse del guion, no improvisar. Publicar el resumen en el programa semanal del club o en el sitio de internet, con un vínculo de referencia de su negocio.

**Conectado a la Red.** Se deberá publicar en la página de internet del club el nombre de cada rotario, con el nombre de su negocio con el vínculo a su página de internet individual o de su empresa (con su permiso). Los rotarios deberán mencionar su afiliación a rotary en su página individual o de su empresa y vincularla a la página de su club.

**ILR.** Los socios más nuevos deberán ser financiados por el club y enviados en grupos pequeños al Instituto de Liderazgo Rotario más conveniente para ellos por su cercanía, para que viajen juntos. El grupo deberá reportarse como grupo en una reunión del club, y deberá hacer y defender 3 propuestas de innovación y/o nuevos proyectos para el club y/o para la Junta Directiva.
Ver www.rotaryleadershipinstitute.org

**Tiempo de Fiesta.** Organizar los clubes para que se reúnan una vez al mes en un lugar y horario no rotario para tener una reunión social con oportunidades de contacto y compañerismo. Los clubes pueden patrocinar los costos o puede arreglarse como "paga el que va" siempre manteniendo el costo bajo. Puede fomentarse "mezclarse" por medio del uso de pasaportes, estaciones, postas, "el rotario secreto" u otras estrategias, si es necesario.

**Adopta un Grupo.** Los socios más nuevos se asociarán con un docente de escuela local y formarán un grupo para desarrollar un proyecto de servicio de bajo o sin ningún costo tipo "manos a la obra", dentro o cerca de la escuela. El primer paso es evaluar las necesidades con el personal o la administración de la escuela. Pueden invitar a todo el club, pero lo dirigirán los socios más jóvenes.

**Proyecto "Flash Móvil".** Encarguen al comité de los socios más nuevos que organicen y dirijan un proyecto de servicio para la comunidad "manos a la obra", en forma individual o con otros clubes, de 2hrs como máximo. Que lo documenten con video o fotos y presenten el reporte en una reunión del club regular.

**Compartiendo el Empleo.** Encarguen al comité de socios más nuevos que organicen y dirijan una "Feria del Empleo" individual o con otros clubes. El evento de "Día del Empleo" o de "Servicio Social" para Secundarias, Preparatorias o Universidades locales.

**¿Cómo interactúas?** Inicien un club Interact menor edad permitida actualmente en la escuela secundaria (de 12 para arriba). Los socios más nuevos dirigen el proyecto, se conetan con las escuelas, asisten a las reuniones y sirve como asesores rotarios del club.

**Comité de Diversión.** Es exactamente como suena! Los que trabajan son (casi) los socios más nuevos.

*Insert by PDG Bevin Wall, Zone 33 Rotary Coordinator 2010-2013. rcBevin@gmail.com*

# Material adicional EM-4:
# Plan de doce puntos para la Retención de Socios

1) Establezca un Comité de Servicio a los Socios
2) Mida y Examine la Historia de la Participación y la Tasa de Retención de Socios
3) Proporcione un Programa de Orientación Pre-Incorporación
4) Bienvenida – Asignación de Tarea – Presentación
5) Desarrolle un Programa de Mentor e Instrucción
6) Conduzca una Recepción para Socios Nuevos
7) Defina las Actividades de los Nuevos Socios para el primer año
8) Después del Primer Año – Reconozca y Entreviste
9) Ofrezca Oportunidades para los Nuevos Socios
10) Proporcione Oportunidades de Contactos y Desarrollo Profesional
11) Puntualice las Señales de Riesgo para la Retención y aplique soluciones
12) Sea Innovador– Destaque las Razones por las que permanecemos en Rotary

*The Rotary Leadership Institute*

# Nuestra Fundación

Estoy haciendo el bien en mi comunidad y en del mundo

## Metas de la Sesión

Repase los Objetivos Básicos, Programas y Financiamiento de nuestra Fundación Rotaria

Debata sobre la Importancia y el Valor de nuestra Fundación Rotaria para los Clubes y para Rotary International

## Materiales

Material Adicional OF-1: ¿Qué es Visión Futura?

Hechos de la Fundación *159-EN (1111)*

Guía de Consulta Rápida *219-EN (511)*

Información Básica de Rotary: La Fundación Rotaria
http://www.rotary.org/en/Members/NewMembers/RotaryBasics/Pages/TheRotaryFoundation.aspx

*Clave: folleto anexo en línea artículo ppt*

Este es un curso en la Espiral del Servicio realizado durante los tres días del ILR. Los cursos adicionales que conforman esta sesión son Proyectos de Servicio, Enfoque del Servicio, Servicio Internacional, Oportunidades de Rotary y Marcando la Diferencia. El Liderazgo y la Membresía tienen espirales por separado.
Mientras que este curso y otros dentro del ILR discuten los temas de la Fundación Rotaria, usted debe consultar a su distrito para obtener capacitación específica de la Fundación Rotaria.

## Temas de la Sesión

*1)* ¿Qué es una fundación?

¿Cuáles son algunos ejemplos de fundaciones?

¿Cuáles son algunas ventajas de una fundación?

*… parece eminentemente adecuado que debamos aceptar donaciones con el propósito de hacer el bien en el mundo, caritativas, de educación u otras vías de progreso de la comunidad…*

Arch Klumph RI Pres.1916-17
*Convención RI, Atlanta GA*
*Junio 18, 1917*

***2)*** ¿Qué sabe usted acerca de La Fundación Rotaria?

¿Qué hace?

¿Por qué la necesitamos?

***3)*** ¿Quiénes operan La Fundación Rotaria

***4)*** ¿Cuál es la diferencia entre Rotary International y La Fundación Rotaria?

***5)*** ¿Cómo puede usted y su club contribuir a recaudar fondos para La Fundación Rotaria?

¿Qué incentivos ofrece nuestra Fundación para motivar las donaciones?

***6)*** Cuando realiza una donación de dinero a La Fundación Rotaria, ¿puede usted decidir adónde y con qué propósito se destinan los fondos? ***Sí.*** ¿Cuáles son las opciones y cómo funcionan?

***7)*** ¿Qué significa "EREY"?

***8)*** ¿Qué beneficios tiene mi club al participar en nuestra Fundación?

9) ¿Dónde puedo obtener más información?

a) La página de La Fundación Rotaria en www.Rotary.org.

b) El centro de Contactos en 866-9RO-TARY ó 866-976-8279 (EU y Canadá únicamente).
Email: contact.center@rotary.org. Especialistas de la Fundación contestan las llamadas de Lunes a Viernes de 9:00am a 6:00pm, EST (Horario del Este)

c) Especialistas de La Fundación Rotaria de su club, distrito o zona.

10) Comparta su momento rotario.

## Material adicional QF-1: ¿Qué es Visión Futura?

**¿Qué es Visión Futura?**

El Plan de la Visión Futura es el nuevo modelo de subvenciones de La Fundación Rotaria para apoyar a los proyectos humanitarios y educativos del distrito y del club. Con Visión Futura, la Fundación ofrece sólo dos tipos de subvenciones: subvenciones distritales y globales. Las Subvenciones Distritales son donaciones en bloque que permite a los clubes y a los distritos atender las necesidades inmediatas en sus comunidades y en el extranjero. Las Subvenciones Globales financian grandes proyectos humanitarios internacionales, equipos de formación profesional y becas que tienen resultados medibles y sustentables en una o más de las áreas de interés.

**¿Cómo beneficiará a los clubes y a los distritos el nuevo modelo de subvenciones?**

El nuevo modelo de subvenciones de La Fundación Rotaria ofrece a los clubes y a los distritos la oportunidad de llevar a cabo proyectos y actividades que generen un mayor impacto, crea clubes más fuertes, que amplían la membresía y la base de donantes, mejora la imagen pública y genera entusiasmo para apoyar a los proyectos de servicios locales.

Además, los clubes y distritos obtendrán beneficios de las siguientes características:

- Las subvenciones se han reducido de 12 a 2 tipos – Subvenciones Globales y Subvenciones Distritales - y se han conservado una variedad de actividades dentro de los mismos.
- Los pagos de las subvenciones se procesan más rápidamente y el proceso de la solicitud y aprobación es transparente, permitiéndole a los clubes y a los distritos ver el estatus de sus subvenciones a lo largo del proceso.
- Los distritos pueden tener acceso al 50% de los Fondos Designados para su Distrito para las subvenciones distritales, lo cual les otorga más financiamiento para los proyectos y mayor control sobre su FDD.
- Las subvenciones distritales pueden ser utilizadas para patrocinar una amplia gama de actividades locales y en el extranjero, incluyendo los equipos tradicionales de Intercambio de Grupos de Estudio, becas y cualquier proyecto que sea a fin con la misión de la Fundación.
- El monitoreo y la evaluación de las subvenciones proporcionará información importante para entregársela a los patrocinadores y a la Fundación. Por ejemplo, al saber la cantidad de personas que se benefician de sus proyectos, puede ayudar a los clubes y a los distritos a promover el valor de su trabajo hacia el público en general.
- Los clubes y los distritos pueden determinar su nivel de compromiso en subvenciones mundiales. Pueden desarrollar su propio proyecto con un socio internacional o pueden solicitar los paquetes de subvenciones mundiales que están pre-estructurados con socios estratégicos y apoyados completamente por el Fondo Mundial.
- El plazo para la selección de becarios de subvenciones globales es más corto, de modo que los clubes y los distritos no tienen que planearlo con anticipación.
- Las becas de subvenciones mundiales reciben una compensación del Fondo Mundial por lo que baja el costo anual de una beca para los patrocinadores.

- Los equipos de formación profesional, quienes viajan para satisfacer las necesidades humanitarias vitales, ofrecen oportunidades de servicio más allá de la experiencia del IGE (Intercambio de Grupos de Estudio). Por ejemplo, durante el primer año del proyecto piloto, un equipo de profesionales del corazón de Indiana, EEUU, viajó a Uganda donde realizaron cirugías del corazón pediátricas a niños mientras que capacitaban a sus contrapartes de Uganda sobre la técnica que usaron. Salvaron muchas vidas pero se aseguraron de que los doctores locales serán capaces de salvar más vidas en el futuro.

**¿Cuáles son las áreas de enfoque y cómo fueron seleccionadas?**
Las seis áreas de enfoque son:

- Fomento de la paz y prevención/resolución de conflictos
- Prevención y tratamiento de enfermedades
- Suministro de agua y saneamiento
- Salud materno-infantil
- Alfabetización y educación básica
- Desarrollo económico y cívico

Estas áreas se identificaron como problemas humanitarios cruciales que los Rotarios ya estaban enfrentando en todo el mundo. Los Fiduciarios estuvieron de acuerdo en que la experiencia previa e interés de los Rotarios en estas áreas estimularía un mayor compromiso de los socios y promovería un mayor éxito en los proyectos.

**¿Qué es sostenibilidad y por qué es importante?**
La Fundación Rotary define la sostenibilidad como la capacidad de mantener resultados a largo plazo para que, aún después de haberse agotado los fondos de la subvención, se siga atendiendo la necesidad existente en una comunidad. Por lo común, un proyecto sostenible involucra en su planeación a los líderes locales de la comunidad, de modo que quedan comprometidos con el éxito del proyecto en el largo plazo. La capacitación y el intercambio de información preparan a las comunidades para que mantengan los resultados y para que resuelvan sus propios problemas, aun cuando la participación del club rotario haya terminado. Los proyectos sostenibles ofrecen un valor perdurable y una mayor recuperación de la inversión económica de Rotary y de las horas de voluntariado.

**¿Qué son las alianzas estratégicas y cómo funcionan?**
Una alianza estratégica es una relación entre La Fundación Rotaria y otra organización internacional que tiene una experiencia o conocimiento único o especializado en una o más de las áreas de interés. Las alianzas estratégicas son relaciones a gran escala y que duran varios años. Los socios estratégicos de Rotary proveen recursos financieros, conocimientos técnicos, asesoría o una combinación de lo anterior. Estas relaciones permitirán crear carteras de proyectos de beneficio mutuo que cumplan con los objetivos de los socios y ofrezcan oportunidades de servicio para los rotarios a través de las subvenciones prediseñadas.

**¿Cuál es el plazo para el lanzamiento de Visión Futura a nivel mundial?**
Todos los distritos comenzaron a usar exclusivamente el nuevo modelo de subvención el 1º de Julio de 2013. Los GDE y los presidentes distritales de la Fundación recibieron capacitación en la Asamblea de 2013. Esta capacitación los preparará para completar el proceso de certificación en línea, para capacitar y certificar a los clubes y para solicitar subvenciones antes del lanzamiento. Puede encontrar más información en Transición hacia Visión Futura y en el boletín de Visión Futura.

**¿Cómo se están aprovechando la retroalimentación y contribución de los Rotarios para mejorar el nuevo modelo de subvenciones en vistas al lanzamiento mundial?**
Los distritos-piloto ya le han hecho recomendaciones a la Fundación para que mejore. Por ejemplo, se le están haciendo mejoras importantes al programa en línea para que sea más fácil de usar.

Las encuestas de los distritos-pilotos indican que la mayoría está contenta con muchos aspectos del plan. Por ejemplo:

- 85% de los encuestados están total o parcialmente de acuerdo en que los requerimientos de distrito mejoraron las prácticas administrativas de su distrito.
- En general los distritos están satisfechos con la transición al sistema en línea y con la eliminación de solicitudes en papel, y sienten que éste procedimiento es más fácil.
- El sentido de pertenencia ha aumentado a nivel distrito y club.
- Uno de los distritos informa: "Hemos tenido una mejor participación por parte de los clubes en nuestro distrito. Hemos utilizado nuestros fondos de subvención para una gran variedad de proyectos locales e internacionales, y algunos clubes se han coordinado con otros para proyectos más grandes".
- Otro distrito reporta que su equipo de formación profesional tuvo mucho mayor impacto en sus comunidades que con los IGE (Intercambio de Grupos de Estudio).
- Más clubes están participando en proyectos internacionales y están emprendiendo proyectos con otros clubes.

**¿Por qué La Fundación Rotaria desarrolló este nuevo modelo de subvenciones?**

La Fundación reconoció la necesidad de usar sus recursos limitados de una manera más eficazmente. En 2007, la Fundación gastaba 20% de su presupuesto anual en subvenciones de amplio alcance, y el 80% en actividades de corto plazo con una repercusión mínima. El nuevo modelo de subvención invertirá estos porcentajes, de modo que el 80% del presupuesto apoye proyectos sostenibles de gran repercusión.

La Fundación también identificó la creciente necesidad de modernizar sus operaciones con el fin de mejorar la eficiencia y centrar esfuerzos en la profundización de sus alcances. Por ejemplo, la creciente demanda de pequeñas subvenciones compartidas estaba elevando los costos administrativos sin una correspondiente retribución en términos de impacto o reconocimiento público.

Los Fiduciarios basaron varios de los elementos clave del plan en los resultados de las encuestas de líderes de Rotary y rotarios de los clubes. Las aportaciones rotarias siguen siendo un factor clave, tal como lo reportan los distritos piloto en sus desafíos y éxitos.

El objetivo final es utilizar los recursos de la Fundación de modo más estratégico apoyando proyectos que tengan una mayor repercusión en las comunidades del mundo, que lleguen a un número significativamente mayor de beneficiarios y que mejoren la imagen pública de Rotary. Un mayor reconocimiento de la labor de Rotary, a su vez, dará lugar a aumentar el interés para afiliarse a Rotary y apoyar sus esfuerzos cívicos y humanitarios.

¿Cómo sabrá la Fundación si Visión Futura tiene éxito?

Diversos factores pueden ayudar a la Fundación a medir el éxito del nuevo modelo de subvención a lo largo del tiempo, entre ellos, mayor participación de los rotarios en actividades de subvención, mayores donaciones a la Fundación tanto de los miembros como de quienes no son rotarios y mayor cobertura de los medios de comunicación de los proyectos patrocinados por la Fundación. Sin embargo, los verdaderos indicadores del éxito se darán a través del proceso de evaluación, que proporcionará datos sobre el número real de personas beneficiadas por las subvenciones de la Fundación y que demuestra cómo el factor de la sostenibilidad asegurará la continuidad de esos beneficios.

*Reimpreso de www.Rotary.org*

# Ética – Servicio a Través de la Ocupación

## *Metas de la Sesión*

¿Cómo me fortalecen en mi Profesión los Principios que rigen a Rotary?

¿Cómo pueden promover los Rotarios la Prueba Cuádruple en su vida profesional y dentro de su comunidad, en todas las etapas de la vida?

¿Cómo puedo promover a Rotary y a sus ideales con mi profesión?

¿Cómo puedo lograr que mi profesión le sea útil a Rotary?

## *Materiales*

Mat. adicional EVS-1: Los Principios Rectores de Rotary

Mat. adicional EVS-2: Ideas de Servicio Profesional

Artículo: La Prueba Cuádruple significa negocios *(0709)*

Aplicando la Prueba Cuádruple. *502-EN-(495)*

Organizando un Ensayo de Prueba Cuádruple. www.4waytest.org

Mes del Servicio a través de la Profesión

Manual de Voluntarios de Rotary *263-EN-(1007)*

E-Learn Servicio Profesional

*Clave: Material adicional en línea artículo ppt*

Este es un curso en la Espiral de la Membresía de Rotary realizado durante los tres días del ILR. Otros cursos en esta sección incluyen Mi mundo de Rotary y la afiliación de Socios. Cursos adicionales que conforman esta sesión son Atrayendo a Socios y a Rotarios, Servicio a través de la Ocupación y Expectativas. El Servicio y el Liderazgo tienen espirales separadas.

## *Temas de la Sesión*

***1)*** ¿Qué es una "clasificación" en Rotary?

Dé ejemplos de las clasificaciones. Discuta porqué todos en Rotary tienen una clasificación.

¿Cómo se relaciona el tener una clasificación al "servicio a través de la ocupación"?

***2)*** ¿Qué es el "servicio a través de la ocupación"? ¿Cuál es mi "responsabilidad" profesional como Rotario?

*"Trabajar para encontrar paz en el mundo es un problema de familia. No es un problema tan grande para hacerle frente si nos damos cuenta que todos somos de la misma familia."*

*Hiroji Mukasa Pres. RI1982-83*
*— Construyendo Puentes de amistad en la Comunidad.*
THE ROTARIAN, *Agosto 1982*

¿Qué dice el Segundo Objetivo de Rotary?

***2)*** Dé ejemplos de "altos valores éticos" ¿Cómo puedo promoverlos en mi lugar de trabajo y en mi comunidad?

***4)*** ¿Qué significa reconociendo ocupaciones útiles? ¿Cómo lo hacemos como individuos o en nuestros clubes?

*"Rotary debe renovarse constantemente a nivel club para evitar el estancamiento a nivel internacional para evitar el retroceso. Pero Rotary depende en todos los niveles del individuo Rotario."*

*James F. Conway1969-70*
*— El Reto: Repaso& Renovación*
THE ROTARIAN, *Julio 1969*

***5)*** ¿Cómo puedo promover el compromiso de altos valores morales de Rotary en mi negocio o profesión? ¿Es esto necesario? ¿Cuáles son los beneficios, si los hay? ¿Cómo hago esto con mis compañeros de trabajo, mi jefe, gerente o empleador, o con aquellos que trabajan para mí?

***6)*** ¿Qué es la "responsabilidad social" y por qué es importante?

***7)*** ¿Cómo se relacionan conmigo los Principios Rectores de Rotary (Mat. Adicional EVS-1)?

¿La "Prueba Cuádruple"? ¿El Objetivo de Rotary? ¿El Código de Conducta de Rotary? ¿Las 5 Avenidas del Servicio?

*"Ejemplo – lo bueno o lo malo – se contagia…*

*Si damos un buen ejemplo, al vernos, otros pueden actuar igual.*

*Todos nosotros tenemos mayor influencia de lo que algunas veces suponemos.*

*Richard L. Evans Pres. RI 1966-67*
*— La apariencia de las Cosas*
THE ROTARIAN, *Mayo 1967*

***8)*** ¿Cuál es la obligación de los clubes rotarios para educar sobre Ética a los Rotarios, a sus comunidades, a sus escuelas, a sus negocios locales?

9) ¿Qué hace su club en el servicio a través de la ocupación? ¿Dentro de su club? ¿Para los jóvenes? ¿Para la comunidad? ¿Cómo ve usted que impacta? ¿Lo puede medir? ¿Su club realiza reuniones para encontrar oportunidades de negocios?

***10)***¿Cómo puede usted motivar a su club para que se involucre más en las actividades del servicio a través de la ocupación?
¿Cuáles son algunas ideas de proyectos profesionales fáciles que puede usted llevar a su club?

# Material adicional EVS-1: Principios Rectores de Rotary

## El Objetivo de Rotary

El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal del servicio como base de una empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:

PRIMERO. El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir.

SEGUNDO. La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil, y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad.

TERCERO. La puesta en práctica del ideal del servicio por parte de todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública.

CUARTO. La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal del servicio.

## Las Cinco Avenidas del Servicio

Basado en el Objetivo de Rotary, la Filosofía de Rotary como piedra angular y fundamento de las actividades del club:

Servicio en el Club se enfoca en el fortalecimiento del compañerismo para asegurar el efectivo funcionamiento del club.

Servicio a través de la Ocupación motiva a los Rotarios a servir a otros a través de sus profesiones y a practicar altas normas de ética.

Servicio en la Comunidad abarca los proyectos y las actividades que el club emprende para mejorar la vida en su comunidad.

Servicio Internacional abarca las actividades destinadas a ampliar el alcance humanitario de Rotary alrededor del mundo para promover el entendimiento y la paz mundial.

Servicio a las Nuevas Generaciones reconoce los cambios positivos implementados por los jóvenes y adultos jóvenes a través del liderazgo y el compromiso.

## La Prueba Cuádruple

Desde los inicios de la organización, los Rotarios se preocuparon por promover altas normas de ética en sus vidas profesionales. Una de las declaraciones mas citadas e impresas en el mundo de Rotary es la Prueba Cuádruple, creada en 1932, por el rotario el Rotario Herbert J. Taylor (quien posteriormente sirvió como presidente de RI) cuando le pidieron que se hiciera cargo de una compañía que estaba enfrentando la quiebra.

Esta prueba de 21 palabras, creada para que los empleados se guíen en sus negocios y vidas profesionales, llegó a ser la guía para ventas, producción, publicidad y todas las relaciones con los distribuidores y clientes. Y, a esta simple filosofía, se le atribuye la sobrevivencia de la compañía. Fue adoptada por Rotary en 1943. La Prueba Cuádruple ha sido traducida a más de cien lenguas y ha sido publicada en miles de formas. Hace las siguientes cuatro preguntas:

"De las cosas que pensamos, decimos o hacemos:

1. **¿Es la VERDAD?**
2. **¿Es EQUITATIVO para todos los interesados?**
3. **¿Creará BUENA VOLUNTAD y MEJORES AMISTADES?**
4. ¿**Será BENÉFICIOSO para todos los interesados?"**

## Declaración de normas que los rotarios deben observar en negocios y profesiones

En mi calidad de Rotario, en mi profesión o negocio deberé:

1. Considerar mi profesión como otra oportunidad de servicio.
2. Acatar el código de ética en mi ocupación, así como las leyes de mi país y normas morales de mi comunidad.
3. Hacer todo lo que esté a mi alcance para dignificar y promover los más altos niveles éticos en mi profesión u ocupación.
4. Ser justo con empleadores, empleados, socios, competidores, clientes y toda persona con la que mantenga vínculos comerciales o profesionales.
5. Respetar y honrar todas las ocupaciones dignas y útiles a la sociedad.
6. Utilizar mi talento para brindar oportunidades a los jóvenes, mitigar las necesidades del prójimo y mejorar la calidad de vida de mi comunidad.
7. Observar las normas de ética en mi publicidad y en todas mis presentaciones públicas de carácter profesional o empresarial.
8. En mis relaciones profesionales o comerciales, no procurar obtener de un compañero Rotario, ni concederle, privilegios o ventajas que normalmente no adjudicaría a otras personas.

# Material adicional EVS-2: Ideas de Servicio a través de la Ocupación

1. Promover altas normas de ética en el lugar de trabajo.
    a. Al contratar, capacitar y revisar procedimientos. Incluir pláticas con énfasis en la honestidad, responsabilidad, justicia y respeto.
    b. En las comunicaciones internas alabar y fomentar las conductas ejemplares dentro y fuera del trabajo.
    c. En las relaciones con clientes, proveedores y asociados comunicar y demostrar su compromiso personal hacia altas normas de ética.

2. El principio de la clasificación.
    a. Pláticas sobre clasificaciones para promover la consciencia profesional en su club.
    b. Las pláticas sobre clasificaciones pueden servir también como punto de partida para iniciar proyectos del club que ayuden a desarrollar habilidades comerciales para los jóvenes y desempleados.
    c. Organizar visitas a los lugares de trabajo de los socios, es otra forma de reconocer el valor de la profesión de cada socio.
    d. Programar una reunión ocasional en el lugar de trabajo de un socio.
    e. Invita a los jóvenes a reuniones profesionales especiales.

3. Promover el compromiso de Rotary hacia altas normas de ética
    a. Publique la Prueba Cuádruple en una cartelera importante en su comunidad.
    b. Muestre la Prueba Cuádruple y/o la Declaración de los Rotarios en los Negocios y en las Profesiones en su oficina o espacio laboral y hable de ello.
    c. "Predicar con el ejemplo" asegurándose que sus acciones en su lugar de trabajo, su comunidad y su familia demuestran un compromiso personal hacia altos valores de ética.
    d. Patrocine un concurso para la realización de un ensayo de la Prueba Cuádruple.
    e. Patrocine un proyecto de alfabetización para niños
    f. Lleve a cabo un RYLA con especial énfasis sobre la ética.
    g. Organice una plática o un taller grupal sobre mantener altas normas de ética en el lugar de trabajo, y considere invitar a líderes de empresa.

4. Reconozca y promueva el valor de todas las ocupaciones útiles.
    a. Realice pláticas sobre clasificación y visitas a empresas como parte del programa de su club.
    b. Intégrese o forme un grupo de Compañerismo de Rotary relacionado con su profesión.
    c. Patrocine un día en la profesión para que los Rotarios traigan a los jóvenes a sus empresas.
    d. Apoye el desarrollo profesional
    e. Motive a los socios para que tomen puestos de liderazgo en asociaciones de negocios.
    f. Patrocine un seminario para empresarios de pequeñas empresas.
    g. Realice eventos para obtener oportunidades de contactos profesionales de manera informal donde los socios puedan conocer a otros profesionales locales para que los presenten a Rotary.
    h. Inicie un programa de orientación laboral dirigido a dotar a los adultos desempleados o subempleados con las habilidades que necesitan para competir en el mercado de trabajo.

5. Ofrezca su profesión
    a. Oriente a un joven.
    b. Utilice la base de datos de ProjectLINK para identificar la necesidad de sus habilidades profesionales especializadas para un proyecto.

De una Presentación al Servicio Profesional 255-EN (1009)

# Proyectos de Servicio

Soy parte vital de una organización de servicio mundial que satisface las necesidades de las comunidades

## Metas de la Sesión

¿Cómo puedo yo, como Rotario, planificar, dirigir e implementar un proyecto de servicio en mi club?

¿Cómo puedo fomentar la creatividad y la sostenibilidad en los proyectos de mi club?

## Materiales

Material adicional SP-1: Preguntas de Proyectos del Servicio

Comunidades en Acción: Una Guía para Proyectos Efectivos. *605A-ES (1006)*

Herramientas para Evaluar a la Comunidad. *605C-ES (1006)*

Trabajando en la Comunidad

Manual del Presidente del Club *222-ES (910)*

*Clave: Mat adicional en línea artículo ppt*

Este es un curso en la Espiral de la Membresía de Rotary realizado durante los tres días del ILR. Nuestra Fundación también es un curso en esta sesión. Cursos adicionales que conforman esta sesión son Enfoque del Servicio, Servicio Internacional, Oportunidades de Rotary y Haciendo la Diferencia. El Liderazgo y la Membresía tienen espirales separadas.

## Temas de la Sesión

1) Has sido nombrado para presidir un comité para desarrollar un proyecto de servicio nuevo para tu club rotario.

   a) ¿Cómo comienzas?

   b) Delinee los pasos que deberá tomar.

*"El tiempo que tomamos para servir a aquellos que nos necesitan puede ser un momento crucial, no sólo en sus vidas sino también en las nuestras"*

*Rolf Klarich 1980-81 Pres. RI*
*—Tome tiempo para Servir*
THE ROTARIAN, *Julio 1980*

c) Establezca el procedimiento que utilizaría para identificar una necesidad en su comunidad.

d) ¿Cómo determina la viabilidad y la conveniencia de un proyecto?

e) ¿Cómo puede su club recaudar u obtener los fondos necesarios?

***f)*** ¿Qué factores son necesarios para lograr que su proyecto funcione?

2) Delinee un "plan de negocios" para un proyecto de servicio.

a) Cubra el financiamiento

b) Proceda a llevar el proyecto a buen término

c) Gane apoyo de los socios y de la comunidad

d) Establezca plazos.

***3)*** *Nota del Capacitador* para Crear un Proyecto de Servicio***:***

a) Divida en grupos.

b) Siga la descripción del "plan de negocios."

Después de terminar, revise el plan con intención de verlo desde "fuera de la caja", piense sobre alternativas creativas o sobre información adicional al proyecto. ¿Cómo lo puede hacer "más grande, mejor y más audaz."

4) Recaudación de fondos

a) Hable sobre las diferencias entre un proyecto de servicio para la comunidad y un evento hecho sólo para recaudar fondos.

b) ¿Cuán creativos son los Rotarios con los proyectos de servicio y los proyectos para recaudar fondos?

c) ¿Cuánto riesgo corremos o debemos correr con los proyectos de servicio y los proyectos para recaudar fondos?

d) Comparta las ideas para la recaudación de fondos de los clubes rotarios que puedan ayudar a recaudar fondos para "participar en forma directa" en los proyectos

# RESUMEN

Los buenos proyectos de Servicio de Rotary requieren:

- Satisfacer una necesidad real
- Creatividad
- Sostenibilidad
- Correr riesgos
- Nuevas ideas
- Conservar los proyectos anteriores sólo si son viables hoy!

## Material Adicional SP-1:
## Preguntas del Proyecto de Servicio

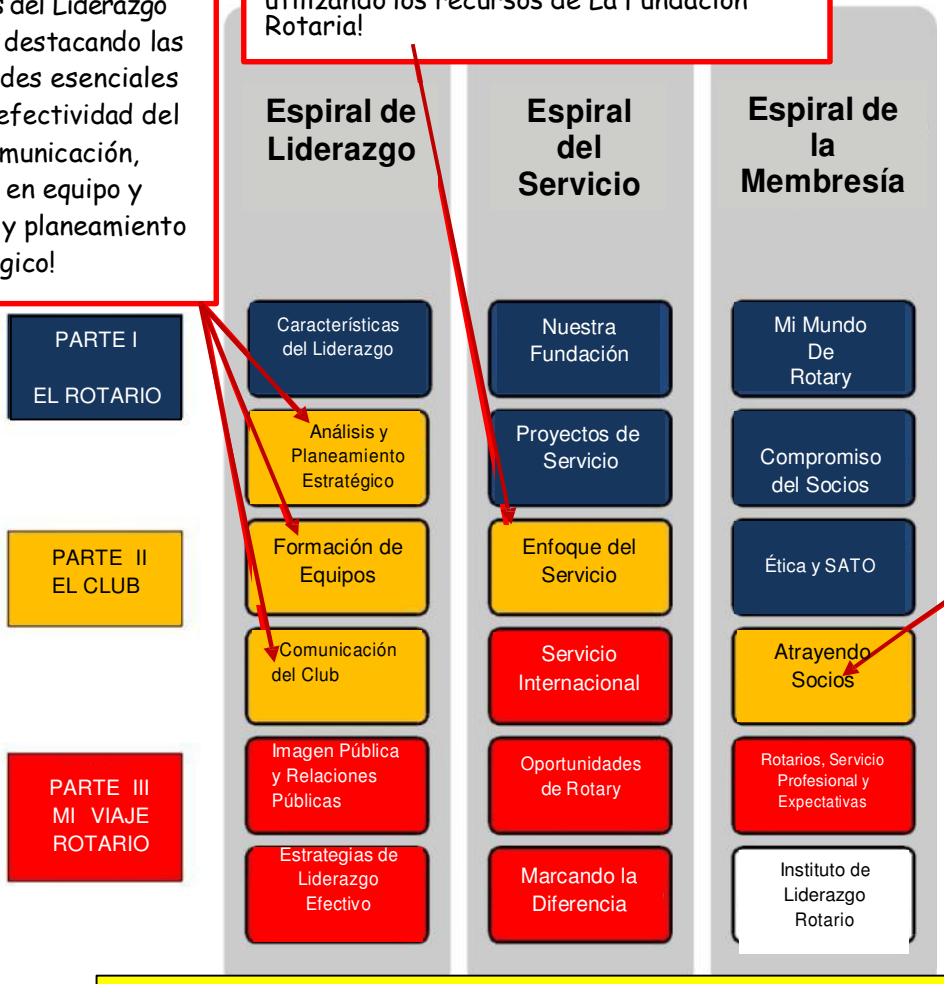
1. ¿Puede un club rotario hacer algo para ayudar?
2. Si es así, ¿qué pueden hacer los Rotarios para ayudar de forma directa?
3. ¿Cuánto financiamiento se requiere? ¿Recaudación de fondos?
4. ¿Cómo puede diseñarse el proyecto? ¿Qué se necesita?
5. ¿Generará el proyecto una buena publicidad para el club?
6. ¿Se pueden "vender" a los socios en el proyecto?
7. ¿Es un proyecto de un año o tiene continuidad?
8. ¿Qué otros recursos de la comunidad están disponibles o qué otras organizaciones se deben involucrar?
9. ¿Cuáles son los pasos necesarios para avanzar?

# Vista Previa de Novedades de ILR Parte II

**La Parte I se centró en los fundamentos de ser un Rotario. La Parte II se basa en los cursos de la Parte I y busca aumentar la efectividad en su club!**

Surge de las ideas introductorias del curso de **Liderazgo** dentro del núcleo del plan de estudios del Liderazgo de ILR- destacando las habilidades esenciales para la efectividad del club: comunicación, trabajo en equipo y análisis y planeamiento estratégico!

Combina la mecánica práctica al construir un proyecto de **Servicio** con los fundamentos de cómo funciona nuestra Fundación para enfocar el servicio utilizando los recursos de La Fundación Rotaria!




La claridad del propósito y el conocimiento de lo que significa ser un Rotario ético y comprometido nos lleva al análisis de uno de los temas más difíciles que enfrentan los clubes rotarios: ¿Cómo puede mi club atraer **Socios** que compartan nuestros valores y compromiso?

***** Regístrese para el ILR Parte II Ahora! *****